

PLAN D' ACTIONS CAMPAGNE HIVER 2023-2024

Préambule :

Le CDT du Jura anime depuis plusieurs années le collectif hiver regroupant les offices de tourisme du Haut-Jura (Champagnole Nozeroy Jura, Haut-Jura Grandvaux, Haut-Jura Gorges de la Bienne, Station des Rousses et Haut-Jura Saint-Claude), les Grandes traversées du Jura et l'Espace Nordique Jurassien. Ce collectif a pour objectif de définir, valider et mettre en œuvre une campagne de communication-promotion co-financé permettant de valoriser l'hiver dans le Jura. Pour la saison 2023-2024, nous avons validé collectivement la mise en place en année 2 d'une campagne hiver sur Lyon et sur la proximité (Côte d'Or, Saône et Loire, Savoie, Haute-Savoie, Isère, Haut Rhin, Bas Rhin) ainsi que quelques actions de communication auprès des jurassiens.

Stratégie marketing de la campagne hiver 2023 – 2024 :

Sur les marchés géographiques : Grand Lyon, Saône et Loire (Chalon-sur-Saône, Macon), Côte d'Or (Dijon), Savoie et Haute-Savoie (Annecy, Chambéry), Isère (Grenoble) et le Haut-Rhin (Colmar, Mulhouse) et le Bas-Rhin (Strasbourg)

Objectifs :

- Consolider l'image et la notoriété du Jura à travers ses offres hiver.
- Générer de la demande de séjours sur la destination hors vacances scolaires pour accroître les retombées économiques.
- Développer les réservations en ligne d'hébergement et d'activités via la place de marché Jura.

Axes de communication :

1. Sur une **destination de montagne habitée**, accessible, conviviale, chaleureuse et préservée (PNRHJ).
2. Sur le Jura, **paradis du ski nordique** et des grands espaces proposant de nombreuses activités dont le ski alpin, la raquette, le biathlon et le chien de traîneau.
3. Les offres **hors neige** (musée, art de vivre, balades et randonnées...) pour valoriser un Jura en hiver qui n'est pas dépendant que de la neige.

4. Présenter la destination à travers une **offre de tourisme hivernale raisonnée**

Cibles prioritaires retenues :

- Jeunes actifs (25-35 ans) sans enfant ou famille avec très jeunes enfants non scolarisés
- Seniors actifs

Auprès des Jurassiens

Objectifs : Valoriser l'offre hiver du Jura auprès des jurassiens pour leur « faire consommer l'offre Jura. »

Communication sur plusieurs axes :

1. Communiquer sur les offres hiver : activités neige et hors neige, événements et manifestations, visites de musées...
2. Mettre en avant les outils pratiques permettant de déclencher l'intérêt (ouverture des pistes, webcams, vente en ligne, géotrek hiver...)
3. Proposer des idées de week-end type sur le Haut-Jura

Campagne hiver 2023 - 2024 :

1. Une Campagne vidéo ciblée Replay France TV :

France TV c'est 23,8M de vidéonautes uniques par mois et la première plateforme de replay de France.

Mise en place d'une campagne avec France TV sur les émissions en Replay sur la thématique « évasion et découverte » (exemple d'émission : Rendez-vous en terres inconnues, Carnets de Voyage, Echappées Belles...).

- Diffusion d'un spot de 20 secondes (création Jura Tourisme) avant le lancement des replays
- Date de campagne : Semaine 49 du 4 au 10 décembre et semaine 50 (11 au 17 décembre)
- Géolocalisation des publicités sur l'agglomération de Lyon
- 50% Diffusion via France.tv (desktop, mobile et tablette) et 50% sur TV via les box internet (IPTV)
- 600 000 vidéos diffusées minimum.

2. Une Campagne digitale hiver :

Déploiement d'une campagne digitale auprès de nos cibles et marchés géographiques prioritaires du 4 décembre au 4 février avec un message adapté en fonction du marché géographique :

- **20% Marché Savoie-Haute-Savoie-Isère** : 90% nordique / 10% hors neige
- **40% Marché Rhône et Ain** : 70% nordique / 15% alpin / 15% hors neige
- **20% Marché Cote d'Or et Saône et Loire** : 40% alpin / 40% nordique / 20% hors neige
- **20% Marché Grand Est** : 40% alpin / 40% nordique / 20% hors neige

3 leviers mobilisés :

- Social ads (Facebook et Instagram)
- Programmatique avec centres d'intérêts en adéquation avec nos cibles et marchés
- Média en direct sur des sites spécialisé nordique

3. Partenariat avec le magazine Lyon Capitale :

Mise en place d'un partenariat pour la valorisation de l'hiver dans le Jura dans le magazine hors-série hiver de Lyon Capitale. Diffusion de 30 à 40 000 exemplaires sur toute l'agglomération lyonnaise sur abonnement + kiosque.

- 6 pages de contenus rédactionnels valorisant le Jura en hiver dans le hors-série
- Une photo du Jura en couverture du hors-série
- Mise en ligne de l'article sur le site www.lyoncapitale.fr et relai sur newsletter
- Sortie le 17 novembre – 3 mois en kiosque



4. Une campagne d'influence :

Mise en place d'une campagne d'influence afin d'accueillir début janvier l'influenceuse Withaxie (www.withaxie.com) dans le Jura. L'objectif étant de toucher sa communauté (204 000 followers sur Instagram) pour valoriser l'hiver dans le Jura à travers des posts, des réels et des stories et de se doter de nouveaux contenus notamment photos et vidéos.

Actions en consolidation de la campagne hiver - hors budget filière :

- **Présence sur le Martin Fourcade Nordic Festival du 1^{er} au 3 septembre à Annecy :** Présence de Jura Tourisme et de l'ENJ sur un stand de 18m² sur cet événement en plein cœur d'Annecy drainant près de 25 000 spectateurs et 70 exposants
- **Mise en avant de l'hiver avec un dossier de 8 pages dans le magazine de destination Jura**
- **Relations presse**
 - Création et envoi d'un dossier de presse hiver le 6 octobre auprès de 4 000 médias
 - Création et envoi de 2 Communiqué de presse spécifique avant l'hiver
 - Accueil presse sur sollicitation
- **Site web jura-tourism.com (2.5M visites/an) et réseaux sociaux**
 - Mise à jour de l'ensemble des contenus du site internet
 - Récupération des pistes de ski, raquettes, chiens de traîneaux et piste multi-activité en lien avec l'ENJ



- Création de nouveaux webmag thématique hiver
 - Intensification des contenus hiverns inédits sur les réseaux sociaux de Jura Tourisme (Photos, vidéos, textes...)
 - Mise en avant des outils de réservation en ligne et travail sur les offres commerciales hiver
 - Envoi d'une newsletter dédiée à l'hiver dans le Jura auprès de 12 000 contacts
- **Réalisation d'une bourse touristique hiver à la Chaumusse le 19 décembre**
- **Reportage photos et vidéo**
 - Reportage photos en partenariat avec les territoires (alpin, raquette, ski de fond...)
- **Divers – Achat d'espace :**
 - Achat d'espace selon opportunité.

