

IDENTITÉ DE LA MARQUE SURICATE

GUIDE GRAPHIQUE

Cette charte graphique incarne la vision de SURICATE dans les supports qui serviront au déploiement interne et externe du nouveau socle identitaire de ce dispositif mis en place par le Pôle ressources national sports de nature, mission du ministère chargé des Sports.

Ce document synthétique garant de l'identité visuelle de SURICATE permettra aux différents projets et réalisations de parler d'une même voix : un outil simple, innovant, fédérateur et efficace en faveur de la préservation et du développement des sites de pratique sportive et loisir outdoor.

Il présente dans un premier temps les règles d'utilisation du logotype et les applications qui en découlent. Dans un deuxième temps, le territoire graphique à suivre pour la réalisation de mise en page type des supports de communication.

LOGO



Un logotype cohérent avec les fonctions de repérage, de connexion, de localisation et de relais de l'outil SURICATE.

Un signe propre à l'univers graphique des applications de géolocalisation, reconnu par tous et toutes.

Un signe simple, clair et lisible et pérenne pour évoquer la simplicité d'utilisation de l'outil qui fédère une cible large (sportif·ves et pratiquant·es de loisirs de nature de tout âge et tout pays).

Un signe aux formes arrondies pour renforcer la dimension humaine et la notion de souplesse.

Un signe dynamique qui évoque le mouvement et l'action à travers trois courbes rouges, notions de relais, de réseau.

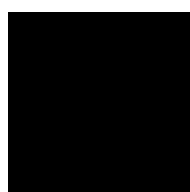


DÉCLINAISONS

Verticale ou horizontale avec la baseline,
en noir et blanc



Version spécifique bichromie



Pantone Black C



Pantone COOL GRAY 9C

COULEURS PRINCIPALES

Un logotype composé de couleurs identitaires qui évoquent la nature et l'environnement dans sa généralité (gris et vert). La couleur rouge identifie l'alerte et l'action. Le gris foncé peut être utilisé en soutien des autres couleurs.



Vert Suricate

R 174
V 201
B 11

C 40
M 0
J 100
N 0

HEX #AEC90B

Pantone 382 C



Rouge Marianne

R 225
V 0
B 15

C 0
M 100
J 100
N 0

HEX #E1000F

Pantone 485 C



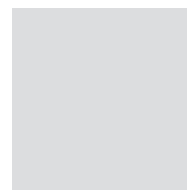
Gris Roche

R 106
V 106
B 106

C 25
M 20
J 20
N 60

HEX #6A6A6A

Pantone COOL GRAY 9C



Gris Perle

R 231
V 231
B 231

C 10
M 10
J 10
N 0

HEX #E7E7E7

Pantone COOL GRAY 9C
(25%)

Soutien



Gris foncé

R 56
V 56
B 56

C 70
M 60
J 55
N 65

HEX #383838

Pantone 7540C

EXEMPLES D'ASSOCIATION DE COULEUR



TYPOGRAPHIE

Afin d'optimiser la lecture et de permettre la hiérarchisation des différents niveaux de contenu, deux typographies sont disponibles. Les titres sont composés majoritairement en GOTHAM ROUNDED et en capitales avec un interlignage serré.

GOTHAM ROUNDED

Utilisée par défaut pour tous les titres et sous-titres dans toutes ses graisses

Gotham Rounded BOLD
Gotham Rounded MEDIUM
Gotham Rounded BOOK
Gotham Rounded LIGHT

GOTHAM

Utilisée dans toutes ses graisses pour tous les textes courants.

Gotham BOLD
Gotham MEDIUM
Gotham BOOK
Gotham LIGHT

ARIAL

Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

ARIAL BOLD
ARIAL REGULAR

A ÉVITER

Les Gotham Condensed
Peu aérée et peu lisible,
cette police n'incite pas le
lecteur à s'intéresser au
contenu.

RÈGLES D'UTILISATION

Le logo, quelle que soit sa forme, doit être reproduit sans aucune altération des couleurs, des typos, des éléments graphiques ou des proportions. Il est immuable et ne doit pas être modifié. Toute reproduction doit se faire à partir des documents d'exécution.

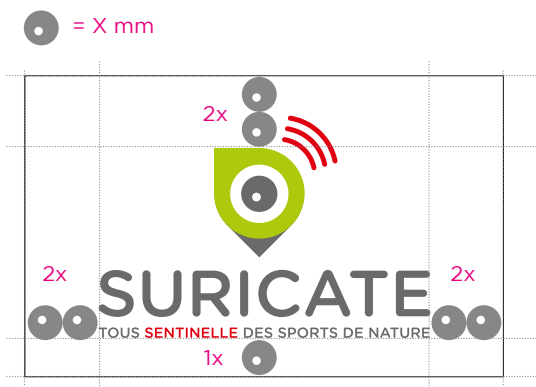
LA TAILLE MINIMALE ET RESPIRATION

Le logo sera toujours positionné dans une zone aérée, sans parasitage textuel et selon les préconisations spécifiques aux typologies précisées dans ce guide.

Verticale



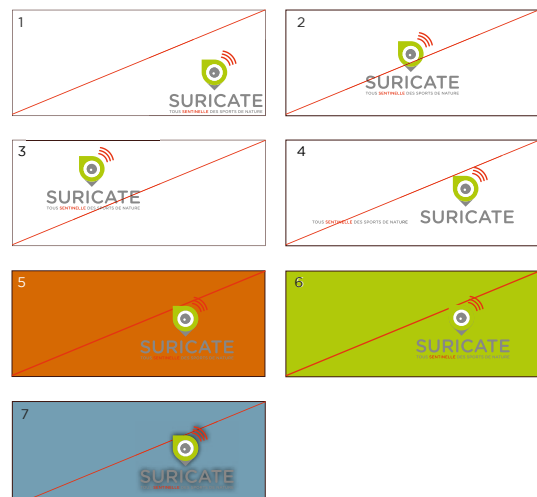
Horizontale



LES INTERDITS

Le choix des logotypes (couleur, niveau de gris ou blanc) se fera en fonction de la couleur ou des images de fond. Il est primordial de privilégier la lisibilité du logotype.

1. Ne pas placer le logotype trop près des bords
2. Ne pas le centrer dans la maquette pour la version verticale comme horizontale.
3. Ne pas le décaler de façon aléatoire.
4. Dissocier le logotype de sa base line.
5. Choisir des couleurs de fond garantissent la lisibilité des éléments du logo.
6. Ne pas utiliser le logotype sur un fond de la couleur d'un des éléments de celui-ci.
7. Ne pas créer d'ombre sous le logotype.



CHARTRE GRAPHIQUE DE L'ÉTAT

LE BLOC-MARQUE

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle aux logos des opérateurs publics ou entités servicielles qui ne sont pas toujours reconnus comme faisant partie de la sphère étatique.

Suricate rendant un service direct à l'utilisateur, son logo est rattaché directement au bloc-marque de la République Française et hérite des règles de composition propres à la marque de l'État.

gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/introduction



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



SURICATE

TOUS **SENTINELLE** DES SPORTS DE NATURE

SIGNALÉTIQUE



La signalétique peut-être intégrée sur les sites web ou sur les lieux de pratiques.

Il existe plusieurs versions avec ou sans qr-code.



ÉTABLISSEMENT ENGAGÉ DANS LE DISPOSITIF SURICATE

L'intitulé officiel République Française est associé en mineur aux labels.

L'entité détentrice du label devra mettre à jour tous les documents relatifs à la labellisation et à l'usage du label avec le bloc Marianne intégrant l'endossement République Française.

PARTENAIRE, VOUS SOUHAITEZ COMMUNIQUER SUR SURICATE ET...

... UTILISER VOS OUTILS DE COMMUNICATION ?

Il est possible pour les partenaires d'intégrer Suricate sur leur matériels de communication et dans leur propre identité de marque. Dans ce cas, le partenaire est l'éditeur, il veillera à intégrer dans ce cas a minima le **logo avec la Marianne** (p.8 et p.9) et de renvoyer vers le site web **sentinelles.sportsdenature.fr**

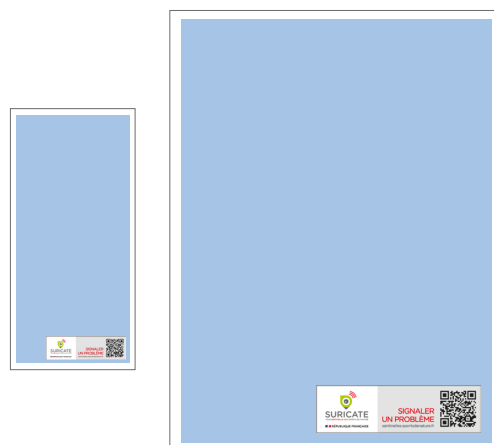
OU

... INTÉGRER LA COMMUNICATION D'ÉTAT ?

Le Pôle ressources national sports de nature porte la communication Suricate qui fait l'objet de règles communes de composition graphique. Il est possible pour les partenaires d'intégrer cette communication et d'y apposer le logo de leur structure. Cette communication permet de renforcer la visibilité de l'action de l'État et permet au partenaire de s'y associer.

AFFICHES, FLYERS

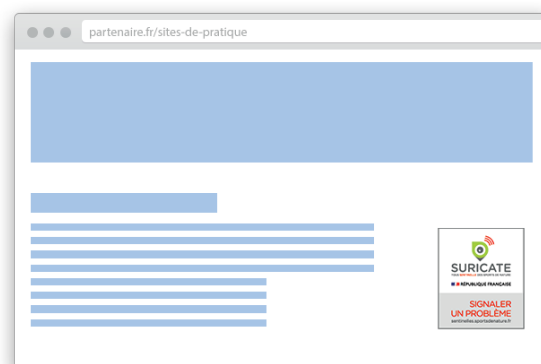
Les éléments de signalétique précédemment présenté peuvent être intégrés à vos outils de communication et se coexister avec votre contenu (représenté ici en bleu)



SITES WEB

Les éléments de signalétique peuvent servir de bouton pour envoyer vos internautes sur l'outil de signalement.

<https://sentinelles.sportsdenature.fr/>



Des vidéos de présentation sont également disponibles sur notre chaîne Youtube et peuvent être incorporées sur votre site web.

youtube.com/sentinelllessn

PARTENAIRE, VOUS SOUHAITEZ COMMUNIQUER SUR SURICATE ET...

... UTILISER VOS OUTILS DE COMMUNICATION ?

Il est possible pour les partenaires d'intégrer Suricate sur leur matériels de communication et dans leur propre identité de marque. Dans ce cas l'éditeur est le partenaire, il veillera à intégrer dans ce cas a minima le **logo avec la Marianne** (p.8 et p.9) et de renvoyer vers le site web **sentinelles.sportsdenature.fr**

OU

... INTÉGRER LA COMMUNICATION D'ÉTAT ?

Le Pôle ressources national sports de nature porte la communication Suricate qui fait l'objet de règles communes de composition graphique. Il est possible pour les partenaires d'intégrer cette communication et d'y apposer le logo de leur structure.

Cette communication permet de renforcer la visibilité de l'action de l'État et permet au partenaire de s'y associer.

AFFICHES, FLYERS

Déclinées sur plusieurs activités et illustrées par une photo en situation, en français et en anglais, elles ont pour objectif de promouvoir Suricate parmi les pratiquant·es de sports de nature.

Elles peuvent utilisées sans marquage spécifique ou être personnalisées avec une photo du territoire, d'une activité particulière et un logo partenaire (voir page suivante).

[Disponible en téléchargement sur sentinelles.sportsdenature.fr rubrique outils de communication](https://sentinelles.sportsdenature.fr/rubrique-outils-de-communication)



ANNONCE

Attractive pour être vu sur l'ensemble de l'espace publicitaire, l'annonce a pour objectif de promouvoir Suricate auprès du lectorat du partenaire. Selon chaque support, l'annonce peut se décliner dans un format différent : 1/4 de page, 1/2 page, page entière...

Contactez-nous pour une annonce personnalisée (suricate@sportsdenature.gouv.fr)



INTÉGRATION DES PARTENAIRES DANS LA COMMUNICATION D'ÉTAT SURICATE

Afin de personnaliser leur communication et montrer leur engagement dans le dispositif Suricate, il est possible de réaliser à la demande des supports de communication personnalisés avec une photo fournie par le partenaire et le logo de l'institution (affiche, flyer, annonce média...).

Pour des raisons pratiques, le partenaire peut réaliser ces supports de communication, il veillera dans ce cas, à respecter impérativement la marque de l'État en appliquant la charte graphique dédiée aux **Opérateurs et entités servicielles**

gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-applications/operateurs-et-entites-servicielles



Photo

- doit représenter un lieu de pratique sport de nature,
- doit illustrer une pratique sécurisée, respectueuse de son environnement,
- doit présenter un-e ou des pratiquant-es avec leur équipement de protection réglementaire,
- doit être de qualité suffisante pour la reproduction,
- doit être créditée et fournie avec une cession de droit.

Crédits photo

- Photographe, référence de la banque image...

Logos partenaires

- Aligner uniquement à gauche un ou plusieurs partenaires ou possibilité de hiérarchiser partenaire principal à gauche, partenaires secondaires à droite,
- doit être fourni des logos soit au format vectoriel, soit dans une résolution suffisante en fonction de l'usage (affiche, flyer...).

Un modèle de flyer est fourni dans le kit communication.
Un modèle d'affiche avec 3 dispositions différentes pouvant être appliquées selon la composition de la photo - avec le cartouche **Constater, connecter, signaler** à des emplacements différents.



Le masque fourni avec zone transparente pour la photo est en PDF HD, éditable sur des logiciel de mise en page

ATTENTION

Ces supports de communication font l'objet de règles de composition propres à l'État (bloc Marianne, cadre émetteur, zone d'expression, zone partenaire). De ce fait, **l'éditeur** reste le Pôle ressources national sports de nature au titre du dispositif Suricate.

Tout support de communication basé sur la charte graphique de l'État doit impérativement être réalisé ou validé par le PRNSN avant diffusion.

Contactez-nous : suricate@sportsdenature.gouv.fr

La mission de service public du PRNSN

En assurant l'interface entre les administrations et les acteurs du développement des sports de nature, le PRNSN est au cœur d'une politique publique partagée de développement maîtrisé des sports de nature. Il est ainsi positionné comme une plateforme d'expertise et d'innovation dans le champ des sports de nature. Il adopte une démarche prospective, au service du développement des territoires et des pratiques sportives.

Suricate est développé et animé par le PRNSN avec l'appui du ministère chargé des Sports depuis 2013.

CONTACT

suricate@sportsdenature.gouv.fr

Création par Thalamus - Édité par le PRNSN - MAI 2023