

**MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES
ET DE FOURNITURES**

**CAHIER DES CLAUSES ADMINISTRATIVES PARTICULIERES
(CCAP)**

Autorité adjudicatrice

JURA TOURISME & ATTRACTIVITE / Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

Objet du contrat

IMPRESSION des Editions de Jura Tourisme & Attractivité 2025 en 4 lots
Lot 1 : Magazine JURA n° 8
Lot 2 : Carte Jura
Lot 3 : Carte Vélo
Lot 4 : Guide du Vignoble

Date limite de réception des offres

Le mardi 11 février 2025 à 12h au plus tard

Le présent document comporte SIX (6) Feuilles.

SOMMAIRE

ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE.....	3
1.1 MAGAZINE – LOT 1	3
1.2 CARTE TOURISTIQUE – LOT 2	3
1.3 CARTE VELO – LOT 3	3
1.4 GUIDE DU VIGNOBLE – LOT 4	4
ARTICLE 2 – PRIX DU MARCHÉ	4
ARTICLE 3 – REMUNERATION DU OU DES PRESTATAIRES.....	4
3.1 MODALITES DE REGLEMENT	4
3.2 PRESENTATION DES FACTURES.....	4
ARTICLE 4 – DISPOSITIONS GENERALES	5
4.1 OBLIGATION DE DISCRETION ET DE CONFIDENTIALITE	5
4.2 MAUVAISE EXECUTION DES PRESTATIONS	5
4.3 SOUS-TRAITANCE.....	5
4.4 INDEMNISATION EN CAS D'INEXECUTION	5
4.5 RESILIATION	5
4.5.1 Inexécution des obligations.....	5
4.5.2 Effets de la résiliation.....	6
4.5.3 Liquidation du marché résilié	6
4.6 REDRESSEMENT OU LIQUIDATION.....	6
Décision emportant effets sur l'exécution du contrat	6
4.7 RÈGLEMENT DES LITIGES	6
4.8 MODIFICATION DU MARCHÉ	6
ARTICLE 5 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE.....	6

ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE

Le présent marché concerne l'impression d'outils de communication conçus par JURA TOURISME & ATTRACTIVITE début d'année 2025.

L'objet de cette consultation vise à sélectionner un ou plusieurs prestataires pouvant répondre à cette sollicitation présentée en 4 lots. Elle concerne les prestations suivantes :

Impression – façonnage – conditionnement et livraison

Les éditions concernées sont au nombre de 4 :

- **Le magazine de destination Jura N°8 (lot 1)**
- **La carte touristique Jura (lot 2)**
- **La carte vélo Jura (lot 3)**
- **Le Guide du Vignoble (Lot 4)**

Contexte de la consultation

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de communication Jura Tourisme & Attractivité est amené à concevoir, éditer, produire différents supports de communication afin de valoriser la destination Jura.

1.1 MAGAZINE – LOT 1

En 2018, Jura tourisme & Attractivité a décidé de réaliser le 1^{er} numéro d'une collection de magazine de destination. En 2025 la publication de ce nouveau magazine portera à 8 le nombre de supports de la collection.

Véritable outil d'attractivité, le magazine de destination Jura a pour ambition de "jouer collectif" et rendre le territoire attractif, tant en termes de destination touristique qu'en termes de lieu de vie pour ses habitants, avec une valorisation de l'offre culturelle, sportive et gastronomique. Ce support est devenu incontournable pour la promotion du Jura et l'accueil des clientèles touristiques en séjour, mais aussi pour les jurassiens qui l'ont plébiscité. Il doit constituer une vitrine pour les territoires et favoriser l'équilibre des flux sur l'ensemble de la destination. Cette nouvelle édition traduite en anglais et en allemand (néerlandais uniquement en téléchargement, version non imprimée), sera diffusée à partir du printemps 2025 sur l'ensemble du territoire ainsi que sur les actions de promotion, de type salons et événements.

Lien pour visionner la version 2024 : <https://www.jura-tourism.com/essentiel-du-jura/pratique/carte-brochures-et-guides/magazine-jura/>

1.2 CARTE TOURISTIQUE – LOT 2

Ce document édité à grande échelle reste un incontournable de nos éditions présentant le département sur fonds de carte et reste pratique dans son utilisation. Au dos, la carte du vignoble complète l'information. 2 versions sont éditées, une en français/anglais et une en allemand/néerlandais. La carte est diffusée en parallèle du Magazine de destination et/ou sur des opérations spécifiques. Elle sera diffusée à partir du printemps 2025.

Lien pour visionner la version 2024 : <https://www.jura-tourism.com/essentiel-du-jura/pratique/carte-brochures-et-guides/carte-touristique-fr-ang/>

1.3 CARTE VELO – LOT 3

Ce support de promotion de l'offre vélo a été créé en 2023. Ce document papier promeut les parcours vélos du Jura et notamment les voies vertes, mais aussi les 2 tours du Jura et l'ensemble des prestataires labellisés Accueil Vélos du département. Ce document sera diffusé à partir du printemps sur l'ensemble du territoire ainsi que sur les actions de promotion de type salons et événements.

Lien pour visionner la version 2024 : <https://www.jura-tourism.com/essentiel-du-jura/pratique/carte-brochures-et-guides/velo-fromages-dans-le-jura-carte-incluse/>

1.4 GUIDE DU VIGNOBLE – LOT 4

Dans le vignoble du Jura, plus de 130 professionnels sont labellisés Vignobles & Découvertes et engagés dans cette démarche de qualité qui garantit un accueil personnalisé, une sensibilité particulière à l'univers du vin et du goût et un réel esprit de partage autour de la découverte du Jura.

Ce guide présente l'ensemble des professionnels labellisés, ainsi qu'un annuaire de tous les domaines viticoles du Jura.

Lien pour visionner la version 2023 : <https://www.jura-tourism.com/essentiel-du-jura/pratique/carte-brochures-et-guides/vignobles-decouvertes-dans-le-jura/>

Sur simple demande, nous pourrons vous envoyer les documents 2024 en format papier.

Maître d'ouvrage et propriété des données

JURA TOURISME & ATTRACTIVITE – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

17 rue Rouget de Lisle – BP 80950 - 39009 Lons-le-Saunier Cedex

N° Cerfa 49390073039 association déclarée en préfecture du Jura/ en date du 28/12/1965 et enregistrée sous le numéro 01138/ N° Siret 77839678800037/ Code APE 8413Z

ARTICLE 2 – PRIX DU MARCHÉ

La décomposition du prix relative à ces différentes offres sont énoncées dans le bordereau DPGF.

Ces prix comprennent obligatoirement :

- Le Bon A Tirer PDF électronique associé à une impression numérique garantissant la chromie pour validation, lorsque le commanditaire en fait la demande, l'impression, le façonnage, le conditionnement des documents et leur livraison.
- Les prestations devront être conformes aux normes et spécifications techniques applicables au CCTP.

Il est rappelé que les candidats devront compléter, l'ensemble des lignes du DPGF (poste par poste). Une ligne non complétée ne permettra pas une analyse des offres. L'offre sera alors considérée comme « irrégulière » au sens de l'article L 2152-2 du code de la commande publique.

ARTICLE 3 – REMUNERATION DU OU DES PRESTATAIRES

3.1 MODALITES DE REGLEMENT

Le ou les prestataires seront réglés par virement bancaire après les réalisations des prestations de service dans un délai de 30 jours à compter de la réception de la facture année 2025.

Les modalités de règlement proposées sont les suivantes : 1 facture par lot/édition à réalisation.

3.2 PRESENTATION DES FACTURES

Les factures afférentes aux paiements des prestations sont établies en un original sur papier à en-tête du prestataire et sont à adresser à JURA TOURISME & ATTRACTIVITE.

Les factures doivent comporter, outre les mentions légales, les indications suivantes :

- Le nom et l'adresse du créancier,
- Le numéro de compte bancaire tel qu'il est précisé sur l'acte d'engagement,
- La prestation exécutée,
- Le montant hors TVA des prestations et le montant de TVA et le N° de TVA
- Le N° SIRET
- Le montant total des prestations exécutées,
- La date de facturation,
- L'ajustement, le cas échéant.

ARTICLE 4 – DISPOSITIONS GENERALES

4.1 OBLIGATION DE DISCRETION ET DE CONFIDENTIALITE

Les prestataires sont tenus au secret professionnel et à l'obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les informations, documents, décisions dont ils auront connaissance durant l'exécution du contrat.

Ils s'interdisent notamment toute communication écrite ou verbale sur ces sujets et toute remise de documents à des tiers sans l'accord préalable de JURA TOURISME & ATTRACTIVITE.

Ils prendront toutes les précautions nécessaires et raisonnables, pour prévenir une divulgation interdite par leur personnel, notamment en mettant à leur charge une obligation de confidentialité.

Les obligations ci-dessus stipulées se maintiendront au-delà de la fin du contrat.

4.2 MAUVAISE EXÉCUTION DES PRESTATIONS

Le non-respect, par les prestataires de chacun des volets, des dispositions relatives à l'exécution des prestations de ceux-ci, peut entraîner selon la nature et l'importance des défauts, manques ou malfaçons constatées, le refus pur et simple de tout ou partie de la prestation que les prestataires devront effectuer à nouveau dans les plus brefs délais et à ses frais, sous peine d'application des articles relatifs aux pénalités et à la résiliation du contrat.

4.3 SOUS-TRAITANCE

Sous réserve des dispositions législatives et réglementaires en vigueur, les prestataires sont libres de sous-traiter la partie livraison, sous réserve de l'acceptation du sous-traitant et de l'agrément de ses conditions de paiement dans les conditions fixées par le titre III de la loi n° 75-1334 du 31 décembre 1975 relative à la sous-traitance.

En cas de sous-traitance, les prestataires, entrepreneurs principaux, demeurent personnellement responsable de l'exécution de l'intégralité des prestations.

Toutefois en aucun cas, le fait de sous-traiter ne justifiera un dépassement de devis, une qualité insuffisante, un non-respect des prestations à fournir, et un délai de livraison dépassé.

4.4 INDEMNISATION EN CAS D'INEXECUTION

Le délai contractuel d'exécution est celui de la livraison.

En cas de non-respect des délais contractuels, JURA TOURISME & ATTRACTIVITE pourra appliquer après la mise en demeure préalable, des pénalités calculées par application de la formule suivante :

P = montant des pénalités
V = valeur de la commande
N = nombre de jours de retard

$$P = \frac{V \times N}{1\,000}$$

Ce montant s'appliquera par jour de retard constaté par JURA TOURISME & ATTRACTIVITE. Les pénalités de retard calculées par le service financier réduiront le montant de la facture adressée à JURA TOURISME & ATTRACTIVITE.

4.5 RESILIATION

JURA TOURISME & ATTRACTIVITE peut également mettre fin, à tout moment, à l'exécution des prestations pour un motif d'intérêt général.

4.5.1 Inexécution des obligations

En cas d'inexécution par un prestataire d'une quelconque de ses obligations issues du contrat, et après mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception, JURA TOURISME & ATTRACTIVITE pourra résilier le contrat sans préavis, de plein droit, sans préjudice de toute action en dommages et intérêts.

Pourra notamment être considéré comme inexécution des obligations contractuelles, cause de résiliation

du contrat par JURA TOURISME & ATTRACTIVITE :

- Le fait qu'il soit constaté un comportement préjudiciable aux intérêts et à l'image de JURA TOURISME & ATTRACTIVITE, par les titulaires ou par ses préposés, ou par les autres prestataires ou sous-traitants,
- Le refus par un prestataire de se conformer aux dispositions du présent Cahier des Clauses particulières,
- Une sous-traitance sans l'accord préalable de JURA TOURISME & ATTRACTIVITE,
- Une faute lourde constatée par JURA TOURISME & ATTRACTIVITE.

4.5.2 Effets de la résiliation

La décision de résiliation du marché est notifiée au titulaire par lettre recommandée avec accusé de réception. La résiliation prend effet à la date fixée dans la décision de résiliation ou, à défaut, à la date de sa notification.

4.5.3 Liquidation du marché résilié

Le marché résilié est liquidé en tenant compte, d'une part des prestations terminées et admises et d'autre part, des prestations en cours d'exécution dont JURA TOURISME & ATTRACTIVITE accepte l'achèvement.

4.6 REDRESSEMENT OU LIQUIDATION

Décision emportant effets sur l'exécution du contrat

Les dispositions du Code du commerce seront applicables en cas de jugement prononçant le redressement judiciaire ou la liquidation du prestataire.

Le prestataire ou l'administrateur chargé d'appliquer le jugement devra notifier ce dernier sans délai à JURA TOURISME & ATTRACTIVITE.

La même procédure devra être respectée pour toute décision ou jugement emportant des effets sur l'exécution du contrat.

4.7 RÈGLEMENT DES LITIGES

Les contestations qui pourraient s'élever au sujet de la qualité des prestations, de l'interprétation ou de l'application des clauses et conditions du présent cahier des clauses particulières seront réglées autant que possible **par la voie de la conciliation.**

En cas d'impossibilité de parvenir à un accord, le litige sera tranché par le Tribunal de Grande Instance de LONS LE SAUNIER et ce même en cas de référé, de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie, étant rappelé que le contrat est soumis aux règles de droit privé.

4.8 MODIFICATION DU MARCHE

Le présent contrat ne pourra être modifié que par un avenant signé par les parties.

En cas de survenance d'événements imprévisibles ou exclus par les prévisions de JURA TOURISME & ATTRACTIVITE ou d'un des prestataires, et pour autant que ces événements aient pour effet de bouleverser les bases économiques du présent contrat, au préjudice de l'une ou l'autre des parties, les parties concernées auraient le même esprit que celui qui a présidé à la conclusion des présentes, **à se mettre d'accord pour y apporter les aménagements nécessaires.**

ARTICLE 5 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE

A, le.....

"Lu et approuvé – Bon pour accord"
(mention manuscrite)