

**MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES  
ET DE FOURNITURES**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP)**

**Autorité adjudicatrice**

**JURA TOURISME & ATTRACTIVITE / Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité**

**Objet du contrat**

**IMPRESSION des Editions de Jura Tourisme & Attractivité 2025 en 4 lots**  
**Lot 1 : Magazine JURA n° 8**  
**Lot 2 : Carte Jura**  
**Lot 3 : Carte Vélo**  
**Lot 4 : Guide du Vignoble**

**Date limite de réception des offres**

**Le mardi 11 février 2025 à 12h au plus tard**

Le présent document comporte SEPT (7) Feuilles.

## SOMMAIRE

1- PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE.....	3
2- MISSIONS CONFIEES A L'AGENCE .....	3
3- CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DES EDITIONS .....	4
3.1 LE MAGAZINE – LOT 1 .....	4
3.2 LA CARTE TOURISTIQUE – LOT 2 .....	5
3.3 LA CARTE VELO – LOT 3.....	5
3.4 LA GUIDE DU VIGNOBLE – LOT 4 .....	6
4 – POINTS DE VIGILANCE DU COMMANDITAIRE.....	6
5 – LIVRAISON DES EDITIONS.....	6
5.1 BONS DE LIVRAISONS.....	7
6 – ELEMENTS DE REPONSE A FOURNIR .....	7
7- DELAIS .....	7
8 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE.....	7

## **1- PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE**

Le présent marché concerne l'impression d'outils de communication conçus par JURA TOURISME & ATTRACTIVITE début d'année 2025.

L'objet de cette consultation vise à sélectionner un ou plusieurs prestataires pouvant répondre à cette sollicitation présentée en 4 lots. Elle concerne les prestations suivantes :

Impression – façonnage – conditionnement et livraison

Les éditions concernées sont au nombre de 4 :

- Le magazine de destination Jura N°8 (lot 1)
- La carte touristique Jura (lot 2)
- La carte vélo Jura (lot 3)
- Le guide du Vignoble (lot 4)

### **Contexte de la consultation**

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de communication, Jura Tourisme & Attractivité est amené à concevoir, éditer, produire différents supports de communication afin de valoriser la destination Jura.

### **Maître d'ouvrage et propriété des données**

JURA TOURISME & ATTRACTIVITE – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

17 rue Rouget de Lisle – BP 80950 - 39009 Lons-le-Saunier Cedex

N° Cerfa 49390073039 association déclarée en préfecture du Jura/ en date du 28/12/1965 et enregistrée sous le numéro 01138/ N° Siret 77839678800037/ Code APE 8413Z

## **2- MISSIONS CONFIEES A L'AGENCE**

La présente consultation a pour objet de sélectionner un ou plusieurs prestataires pour l'impression quadri, façonnage, conditionnement et livraison de ces supports :

- Magazine Jura n°8 (lot 1)
- Carte Touristique Jura (lot 2)
- Carte Vélo Jura (lot 3)
- Guide du Vignoble (lot 4)

### 3- CARACTERISTIQUES TECHNIQUES DES EDITIONS

#### 3.1 LE MAGAZINE – lot 1

Nombre d'exemplaires	<p>3 versions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 39 000 en français</li> <li>• 6 000 en anglais</li> <li>• 5 000 en allemand</li> </ul> <p><b>Soit 50 000 Magazines</b></p> <p><b>Attention, 2 changements quadri en cours de tirage par langue pour la couverture et l'intérieur des langues étrangères</b></p>
Nombre de pages	<p>84 pages intérieures + 6 pages de couvertures</p> <p>Option pour 88 pages intérieures + 6 pages de couverture</p>
Format	<p><b>Couverture :</b> Format fini : 21.00 x 27.00 cm - Format ouvert : 62.41 x 27.00 cm</p> <p><b>Intérieur :</b> Format fini : 21.00 x 27.00 cm - Format ouvert : 42.00 x 27.00 cm</p>
Papier	<p>Couverture : 200 g/m<sup>2</sup></p> <p>Intérieur : 115 g/m<sup>2</sup></p> <p>Papier couché Condat silk satin PEFC</p>
Impression	<p>Couverture : Quadri recto/verso + vernis acrylique satin recto</p> <p>Intérieur : Quadri recto/verso</p> <p><b>Attention, 2 changements quadri en cours de tirage pour la couverture et l'intérieur des langues étrangères</b></p> <p>Selon notre capacité à finaliser les éditions en langue dans les temps, nous serons peut-être dans l'obligation d'imprimer d'abord la version en français puis les versions en langues.</p> <p>Mettre en option l'impression en 2 temps.</p>
Façonnage	Dos Carré Collé
Emballage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Par paquet de 10, 20 ou 25 sous film ou autre système plus écologique mais qui tienne (pas de sangle) dans des cartons de maxi 15 kg sur palette perdues</li> <li>• 1 Etiquette sur chaque carton avec les informations suivantes : Magazine #Jura n°8 2025 Langue Nombre d'éditions par paquet Nombre d'éditions par carton</li> </ul>
Livraison	<p>2 points et 4 fois (<b>camion avec hayon et tire-palette</b>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 livraison sur notre bourse aux dépliant début mai (lieu encore non validé, mais à priori Lons-le-Saunier) – La date de livraison le 5 mai 2025 – date impérative</li> <li>- 1 livraison à Jura Tourisme &amp; Attractivité – Lons-le-Saunier dès finalisation</li> <li>- 1 livraison à Jura Tourisme &amp; Attractivité en juin (ou dès finalisation des langues si impression en 2 temps)</li> <li>- 1 livraison à Jura Tourisme &amp; Attractivité – Lons-le-Saunier en septembre</li> </ul> <p>Les quantités et les dates seront communiquées ultérieurement</p>
TVA à mettre en application	<b>5.5 %</b>
Date de réception du document imprimé	<b>Lundi 5 mai 2025</b>

### 3.2 LA CARTE TOURISTIQUE – Lot 2

Nombre d'exemplaires	2 versions : 84 000 ex français/anglais - 16 000 ex allemand/néerlandais soit 100 000 ex cartes
Format	Ouvert : 770 x 630 mm - Fermé : 110 x 210 mm
Papier	90 g/m <sup>2</sup> – G-print mat blanc PEFC
Impression	Quadri recto/verso – 1 changement quadri recto-verso au cours du tirage Jura Tourisme fournira à l'imprimeur retenu le même jour les fichiers en français/Anglais et en Allemand/Néerlandais
Façonnage	6 plis parallèles « accordéon » + 2 plis parallèles roulés croisés <b>Attention, 1 changement quadri recto/verso en cours de tirage</b>
Emballage	Par paquet de 25 ou 50 (bande papier – pas de sangle ou de plastique non compostable) dans des cartons de maxi 15 kg sur palette perdues • 1 Etiquette sur chaque carton avec les informations suivantes : Carte touristique 2025 – Langues / Nombre d'éditions par paquet / Nombre d'éditions par carton
Livraison	3 points (camion avec hayon et tire-palette) et 4 fois <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 livraison à Jura Tourisme &amp; Attractivité – Lons-le-Saunier dès finalisation du document</li> <li>- 1 livraison au CIVJ – Arbois dès finalisation du document (14 000 ex en fr/GB et 3 000 ex en D/NL)</li> <li>- 1 livraison sur notre bourse aux dépliants début mai (lieu encore non validé, mais à priori Lons-le-Saunier) – La date de livraison le 5 mai 2025 – date impérative</li> <li>- 1 Jura Tourisme &amp; Attractivité – Lons-le-Saunier en juin</li> <li>- 1 Jura Tourisme &amp; Attractivité – Lons-le-Saunier en septembre</li> </ul> Les répartitions vous seront données plus tard.
TVA à mettre en application	5.5 %
Date de réception du document imprimé	Lundi 5 mai 2025

### 3.3 LA CARTE VELO – Lot 3

Nombre d'exemplaires	1 version en français : 15 000 exemplaires
Format	Ouvert : 770 x 630 mm-Fermé : 110 x 210 mm
Papier	90 g/m <sup>2</sup> – G-print mat blanc PEFC
Impression	Quadri recto/verso
Façonnage	6 plis parallèles « accordéon » + 2 plis parallèles roulés croisés
Emballage	Par paquet de 25 ou 50 (bande papier – pas de sangle ou plastique non compostable) dans des cartons de maxi 15 kg sur palettes perdues • 1 Etiquette sur chaque carton avec les informations suivantes : Carte vélo 2025 / Nombre d'éditions par paquet / Nombre d'éditions par carton
Livraison	2 points (camion avec hayon et tire-palette) et 2 fois <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 livraison à Jura Tourisme &amp; Attractivité – Lons-le-Saunier le 13 mars 2025 dernier délai</li> <li>- 1 livraison sur notre bourse aux dépliants début mai (lieu encore non validé, mais à priori Lons-le-Saunier) –La date de livraison le 5 mai 2025 – date impérative</li> </ul>
TVA à mettre en application	5.5 %
Date de réception du document imprimé	Jeudi 13 mars 2025

### 3.4 LA GUIDE DU VIGNOBLE – Lot 4

Nombre d'exemplaires	1 version en français : <b>25 000 exemplaires</b> 1 version en anglais : <b>5 000 exemplaires</b>
Format	Ouvert : 297 x 210 mm-Fermé : 148.5 x 210 mm
Nombre de pages	44 pages intérieures + 4 pages de couvertures Option pour 48 pages intérieures + 4 pages de couverture
Papier	Couverture : 200 g/m <sup>2</sup> Intérieur : 115 g/m <sup>2</sup> Papier couché satin PEFC
Impression	Couverture : Quadri recto/verso + vernis acrylique satin recto Intérieur : Quadri recto/verso <b>Attention, 1 changements quadri en cours de tirage pour la couverture et l'intérieur de la version anglaise</b>
Façonnage	2 point métal
Emballage	Par paquet de 25 ou 50 (bande papier – pas de sangle ou plastique non compostable) dans des cartons de maxi 15 kg sur palettes perdues • 1 Etiquette sur chaque carton avec les informations suivantes : Guide du Vignoble 2025 / Langue / Nombre d'éditions par paquet / Nombre d'éditions par carton
Livraison	3 points (camion avec hayon et tire-palette) et 3 fois - 1 livraison à Jura Tourisme& Attractivité – Lons-le-Saunier à finalisation de l'impression - 1 livraison au CIVJ – Arbois à finalisation de l'impression - 1 livraison sur notre bourse aux dépliant début mai (lieu encore non validé, mais à priori Lons-le-Saunier) – La date de livraison le 5 mai 2025 – date impérative
TVA à mettre en application	<b>20 %</b>
Date de réception du document imprimé	<b>Lundi 5 mai 2025</b>

#### **4 – POINTS DE VIGILANCE DU COMMANDITAIRE**

Jura Tourisme & Attractivité prendra en compte lors de l'analyse des offres les démarches environnementales, durables des imprimeries et sera vigilant sur la bonne réalisation de la commande en termes de qualités esthétiques : caractère irréprochable de l'impression (notamment absence de tâche et maculage), l'aspect impeccable du façonnage, la conformité du conditionnement.

#### **5 – LIVRAISON DES EDITIONS**

Les frais de transport seront à la charge du titulaire (livraison franco de port et d'emballage). Le prestataire devra prévoir une livraison sur palette perdue dans un **camion avec hayon équipé d'un tire-palette**.

Le prestataire doit s'assurer que le service ayant procédé à la commande a été prévenu des dates et heures de livraison, par lui-même ou par le transporteur, 36 heures minimum avant la livraison. Le prestataire assume envers Jura Tourisme & Attractivité l'entière responsabilité du transport et des livraisons.

En conséquence, les réclamations, litiges, dédommagements éventuels seront à la charge de l'imprimerie retenue.

➤ Se reporter aux pages 4 et 5 du présent document

## 5.1 BONS DE LIVRAISONS

Chaque livraison fera l'objet d'un bon de livraison, récapitulant impérativement :

- Le numéro du bon de commande,
- Le(s) lieu(x) de livraison,
- La date de livraison,
- Les quantités et les désignations des prestations réalisées.

Toute prestation ne correspondant à aucun bon de commande, ou non conforme au bon de livraison, ou au présent règlement de consultation sera refusée de plein droit.

En cas de contestation, la personne chargée de la réception, sous-couvert de sa direction, se rapprochera de l'imprimerie retenue pour engager les négociations.

## 6 – ELEMENTS DE REPONSE A FOURNIR

**Pour répondre à la présente consultation, nous vous demandons de nous indiquer :**

- Les délais de fabrication pour l'ensemble des Editions et des langues,
- Les dates de commande de papier
- Les dates de remise des fichiers
- Les dates de « bon à rouler » qui vous semblent les plus confortables et réalistes.

Ces éléments seront à compléter dans le tableau de Décomposition du Prix Global et Forfaitaire (DPGF).

Attention, nous privilégions la qualité. Le temps ne devra pas être compressé au risque d'avoir des problèmes de fabrication (séchage, découpe...).

## 7- DELAIS

Délais impératifs
<b>Carte vélo : jeudi 13 mars 2025 dernier délai</b> <b>Lundi 5 mai pour la carte Touristique et le magazine Jura 2025 et le Guide du vignoble</b>

## 8 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE

A ....., le.....

"Lu et approuvé – Bon pour accord"  
(mention manuscrite)