

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

L'échappée
JURASSIENNE

BILAN 2024



Entre **3 200** NUITÉES
et **4 000** DÉCLARÉES

350 000 € de
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
directes estimées

98 120 € de chiffre
D'AFFAIRES
(107 358 € en 2023 et 68 952 € en 2022)

689 NUITÉES VENDUES
par Jura Tourisme
(1014 en 2023 et 686 en 2022)

Service de
réservation
JURA TOURISME

- > 326 nuitées en itinérance (48 %)
- > 204 nuitées en étoile (29 %)
- > 159 nuitées en groupe (23 %)
- > 30% de clientèles étrangères (Belgique, Allemagne, Royaume Uni, Suisse et Espagne)
- > 60% des séjours se déroulent pendant les mois de juillet et août.



343

BAGAGES
transportés
(1 595 bagages en 2023)

152

PERSONNES
transportées
(123 personnes en 2023)

8 VOYAGISTES
SPÉCIALISÉS
réfèrent l'itinéraire

CQFR



- Un service de transport de bagages qui n'a pas pu être mis en place sur l'ensemble du parcours avec un seul prestataire, ce qui engendre des chiffres très en retrait. Un problème qui a été résolu dans le courant de l'année 2024 pour une mise en service en 2025.
- Une très belle année pour la vente de séjours par le service commercial avec une progression notable des ventes de séjours en étoile. Mais toujours les mêmes difficultés à vendre des séjours en itinérance (hébergement à la nuitée, repas du soir...) et des demandes à 60% sur l'été (mois juillet/août).
- Le programme INTERREG s'est terminé en 2022, mais une relation de confiance qui perdure avec notre partenaire suisse et des cofinancements sur certaines actions (salon rando et accueil influenceur).
- Lancement d'un important travail d'ingénierie sur le VTT qui devrait se mettre en oeuvre en 2025.

RÉSEAUX SOCIAUX



24 326
FANS
(23 016 en 2023)

1 749 906
PERSONNES
TOUCHÉES
(1 911 454 en 2023)

1,79 % TAUX
D'INTERACTION*1

ECHAPPEE-JURASSIENNE.COM

	2023	2024	ECART
Nb de visiteurs	38 503	47 948	+22,59 %
Nb de visites	79 070	99 227	+30,56 %
Nb de pages vues	247 064	296 041	+24,67 %
Taux de rebond*2	40,16 %	31,41%	-24,81 pt
Temps de session	6'34"	6'34"	+0"
Nb de pages vues/session	3,12	2,98	- 0,14

Les pages dédiées à l'Échappée Jurassienne ont enregistré une progression remarquable avec une augmentation de +30% des visites. Cette performance s'inscrit dans la tendance générale positive du site jura-tourism.com. Les chiffres confirment que le site reste une ressource clé pour organiser son itinérance. La baisse significative du taux de rebond et la durée moyenne des visites (supérieure à 6 minutes) témoignent de la pertinence et de la qualité des contenus proposés. Les performances globales du site sont donc en nette amélioration, cependant, les réseaux sociaux montrent une baisse d'interaction malgré l'augmentation des abonnés. Une démarche d'amélioration des contenus est en cours pour renforcer l'engagement en 2025..

*1 Taux d'interaction: Mesure les interactions des utilisateurs de Facebook vis à vis d'une publication

*2 Taux de rebond : % de sessions avec consultation d'une seule page

PROMOTION ET VALORISATION DE L'ITINÉRAIRE EN 2024

L'échappée JURASSIENNE

2 SALONS

SALON DESTINATION NATURE DE PARIS

14-17 mars
Présence sur le stand régional

1 233 documents diffusés

44 000 visiteurs

SALON DU RANDONNEUR DE LYON

22-24 mars
Stand de 24 m² avec 5 partenaires

1 854 documents diffusés

12 500 visiteurs

MAGAZINE ET PRESSE



1 INSERTION PRESSE D'UNE PAGE DANS CARNETS D'AVENTURES (JUILLET / AOUT / SEPT)

Une page de publicité en 4^{ème} de couverture - 27 000 ex - 45 000 lecteurs



INFLUENCE : TEAM OUTDOOR POLI

Réalisation du record de l'Échappée Jurassienne en trail par équipe entre Dole et Nyon = 27h21

En partenariat avec Nyon Région Tourisme, accueil du Team Outdoor Poli de Paris sur 2 jours (8 et 9 mai) avec l'objectif de courir 315 km et 8270mD+ en 24h.

- Création de contenu (vidéos et photos)
- Retombée sur le magazine Esprit Trail : N° aout-sept - 52 680 lecteurs - 1240 mots



RELATIONS PRESSE



1 création et envoi DOSSIER DE PRESSE

20 CITATIONS OU RETOMBÉES PRESSE NATIONALES

MAG L'EQUIPE

Plusieurs citations dans le cadre du partenariat avec Montagnes du Jura = audiences de 3 208 000

SOSOIR.BE

1 article dédié à la randonnée dans le Jura de 590 mots publié le 25 mai = audiences de 309 722/mois

PARTENARIAT FFRANDONNÉE

1 NEWSLETTER DÉDIÉE A L'ÉCHAPPÉE JURASSIENNE

(Envoyée le 4 juin)
313 533 contacts - 130 900 ouvreurs (42%) - 14 183 clics

1 INSERTION PRESSE D'UNE PAGE DANS LE HORS-SÉRIE PASSION RANDO D'AVRIL

48 689 exemplaires - Audience de 232 434 lecteurs

1 BANNIÈRE DANS LA NEWSLETTER DE LA FFRANDO

(Envoyée le 6 juillet)
313 524 contacts - 147 271 ouvreurs - 694 clics sur la bannière

CRÉATION ET MISE À JOUR DES CONTENUS SUR MONGR.FR

78 223 visiteurs/mois - 3 articles (de gare en gare, Vignoble et 14 sites incontournables)



CRÉATIONS DE CONTENUS WEB ET ÉVOLUTIONS

Développement d'environ 20 idées de rando by Échappée Jurassienne
Création d'idées de séjours avec les territoires :

- Un séjour Pays des Lacs en camping
- Un séjour hébergement grande capacité dans le Haut-Jura



LE RÉFÉRENCEMENT, UN PLUS POUR L'ITINÉRAIRE, SUR :

- Les sites partenaires : OTSI / Montagnes du Jura / Bourgogne Franche-Comté Tourisme ...
- Les sites spécialisés : I-Trekking, Mon GR, Outdooractive, IGN rando, Komoot, Cirkwi, Helloways...
- Le portail Géotrek du Jura et sur l'application jura-outdoor.com

1 NOUVEAU TOPOGUIDES® 2023 intégrant l'itinéraire Franco-Suisse des Rousses à Nyon

+1 TOPOGUIDES® EN ALLEMAND

725 GUIDES VENDUS

